

Novedades bibliográficas

Agrupado por bibliotecas

ITSLP / CENTRO DE INFORMACIÓN

Alarcón, P. (2001). *El sombrero de tres picos*. España: Cultura y Futuro. ISBN 84-89715-66-1 . [LIT PQ6502 A43s 2001] (1 ejemplar)

Anderson, D. (2011). *Métodos cuantitativos para los negocios*. México: Cengage Learning. ISBN 978-607-481-498-9 . , [T56 A53m 2011] (2 ejemplares)

Bundschuh, J. (2012). *Renewable energy applications for freshwater production*. Estados Unidos de América: CRC. ISBN 978-0-415-62089-5 . [TD430 R46 2012] (2 ejemplares)

Báez Casillas, S. (2009). *Hotelería*. México: Grupo Editorial Patria. ISBN 978-607-438-094-1 . [TX911.2 B34h 2009] (2 ejemplares)

Cruz Turel, F. (2011). *Control numérico y programación: sistemas de fabricación de máquinas automatizadas: curso práctico*. México: Alfaomega. ISBN 978-607-7686-56-9 . [TJ1189 C78c 2011] (2 ejemplares)

Di Muro Pérez, L. (2012). *Manual práctico de recepción hotelera*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-1144-1 . [TX912 D56m 2012] (2 ejemplares)

Gallegos Nava, R. (2001). *Educación holista: pedagogía del amor universal*. México: Fundación Internacional para la Educación Holista. ISBN 970-92626-3-7 . [LC1015 G35e 2001] (1 ejemplares)

García-Huidobro B., C. (1997). *A estudiar se aprende: metodología de estudio sesión por sesión*. México: Alfaomega. ISBN 970-15-1073-9 . [LB1049 G37a 2005] (2 ejemplares)

Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas. ISBN 978-968-24-4138-7 . [G155.A1 G87i 1991] (2 ejemplares)

Hernández Zúñiga, A. (2012). *Seguridad e higiene industrial*. México: Limusa. ISBN 978-968-18-5536-9 . [T55 H47s 2012] (2 ejemplares)

Hernández, L. (1994). *Autos sacramentales*. México: Jus. ISBN 968-423-322-1 . [LIT PQ6287.E53 H47a 1994] (1 ejemplar)

Hinojosa Mora, M. (2009). *Pensamiento creativo*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-0128-2 . [BF311 H56p 2009] (2 ejemplares)

Hill, Charles W. L. (2011). *Negocios internacionales : competencia en el mercado global*. México: Mcgraw-Hill. ISBN 978-607-15-0583-5 [HD62.4 H55n 2011] (1 ejemplar)

Hinojosa Mora, M. (2009). *Pensamiento crítico: analítico, sintético, evaluativo*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-0127-5 . [BF408 H56p 2009] (2 ejemplares)

Horwitz, H. (1997). *Soldadura: aplicaciones y práctica*. México: Alfaomega. ISBN 970-15-0230-2 . [TS227 H67s 1997] (2 ejemplares)

Lynberg, M. (2003). *El valor de dar*. México: Selector. ISBN 970-643-621-9 . [LIT BF637.C5 L96v 2003] (1 ejemplar)

MEDIAactive (2012). *Aprender autoCAD 2012 avanzando con 100 ejercicios prácticos*. México: Alfaomega: Marcombo. ISBN 978-607-707-352-9 . [T385 A67 2012] (2 ejemplares)

McAuley, I. (2008). *Políticas públicas de consumo: tendencias internacionales*. México: OCDE: PROFECO. ISBN 978-968-6398-29-8 . [HF1414 M33p 2008] (1 ejemplar)

McCormac, J. (2010). *Análisis de estructuras: métodos clásico y matricial*. México: Alfaomega. ISBN 978-607-7854-56-2 . [TA645 M33a 2010] (2 ejemplares)

Molina, S. (1998). *Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre*. México: . ISBN 978-968-24-5499-8 . [GV14.45 M65r 1998] (2 ejemplares)

Münch Galindo, L. (2012). *Fundamentos de administración*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-1022-2 . [HD30.4 M86f 2012] (2 ejemplares)

Münch Galindo, L. (2012). *Fundamentos de administración: casos y prácticas de gestión*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-1249-3 . [HD30.4 M86f 2012] (2 ejemplares)

Münch Galindo, L. (2012). *Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo del mercado*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-1019-2 . [HF5415 M86n 2012] (2 ejemplares)

Münch Galindo, L. (2011). *Organización: diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-0864-9 . [HD30.28 M86o 2011] (2 ejemplares)

Patán, J. (2007). *Hacia una cultura de consumo inteligente*. México: PROFECO. ISBN 978-968-6398-27-4 . [HF5415.32 P38h 2007] (1 ejemplar)

Pimienta Prieto, J. (2007). *Metodología constructivista: guía para la planeación docente*. México: Pearson Educación. ISBN 978-970-26-1040-3 . [LB1590.3 P56c 2007] (2 ejemplares)

Ramírez Cavassa, C. (2007). *Administración de empresas tirísticas: nuevas estrategias*. México: Trillas. ISBN 978-968-24-8011-9 . [G156.5.B86 R36m 2007] (2 ejemplares)

Rhode, Naomi (2004). *El valor de la amistad*. México: Selector. ISBN 970-643-624-3 [LIT BJ1533.F8 R46v 2004 . [Rhode, Naomi] (1 ejemplar)

Rueda Ortiz, M. (2013). *Manual de Ergonomía y Seguridad*. México: Alfaomega. ISBN 978-958-682-810-9 . [TA166 R84m 2013] (3 ejemplares)

Ruiz Zafón, C. (2008). *La sombra del viento*. México: Planeta. ISBN 978-970-37-0784-3 . [LIT PQ6668 R85s 2008] (1 ejemplar)

Shetty, D. (2011). *Mechatronics system design*. Estados Unidos de América: Cengage Learning. ISBN 978-1-4390-6199-2 . [TJ163.12 S54m 2011] (10 ejemplares)

Sousa Combe, L. (2013). *Lavandería y tintorería profesional*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-1512-8 . [TX928 S68L 2013] (2 ejemplares)

Sousa Combe, L. (2011). *Limpieza profesional*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-0827-4 . [TX324 S68L 2011] (2 ejemplares)

Talán, R. (2009). *Educación tecnológica y empresa: volumen II la colaboración entre instituciones de educación tecnológica y empresas*. México: Limusa: Instituto Politecnico Nacional. ISBN 978-607-414-053-8 . [LC1085.4.M6 T35e 2009] (1 ejemplar)

Torecilla Insagurbe, E. (2013). *El gran libro de CATIA*. México: Alfaomega. ISBN 978-607-707-575-2 . [TA345 T67c 2013] (2 ejemplares)

Vásquez Angulo, J. (2009). *Análisis y diseño de piezas de máquinas con CATIA V5: método de los elementos finitos*. España: Marcombo. ISBN 978-84-267-1524-1 . [TA345 V37a 2009] (2 ejemplares)

Ziporovich, A. (2004). *Turismo y recreación*. México: Trillas. ISBN 968-24-6936-8 . [G155.A1 Z57t 2004] (1 ejemplar)

[sin autor] (2012). *Bienestar y consumo: el consumidor mexicano del siglo xxi*. México: PROFECO. ISBN 978-607-96002-0-4 . [HC79.C6 B54 2012] (1 ejemplar)

Total: 38 títulos y 73 nuevos ejemplares, pertenecientes al envío realizado el 29/Ene/2014

Listado generado el Miércoles, 29 de Enero de 2014 con SIABUC9
